

## ЗМІСТ

## МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПРОБЛЕМИ

Проверьте себя. Ситуационные задачи по теме «Ведение пациентов с жалобами на расстройства памяти и внимания»	10
Боль – междисциплинарная проблема	46
В.Л. Голубев	46
Субарахноидальный кровоизлив і реалії української неврології: від чого залежить виживання хворих?	47

## НЕВРОЛОГІЯ

К вопросу о применении Ницергума-30 уно в реабилитации постинсультных больных пожилого возраста	11-12
С.М. Кузнецова, С.Г. Мазур	11-12
Тромболитическая терапия при остром ишемическом инсульте: некоторые клинические аспекты в свете новых данных доказательной медицины	12-13
Сосудистые мальформации головного мозга в практике невролога и нейрохирурга	14
Л.А. Дзак	14
Новые европейские рекомендации по лечению и профилактике инсульта и транзиторных ишемических атак: сколько в них нового?	15
Т.С. Мищенко	15
Состояние мозгового кровотока при гипертонических кризах и возможности его коррекции	16-17
Н.В. Захарчук, В.А. Невзорова	16-17
Лечение хронической сосудистой мозговой недостаточности	18-19
В.В. Захаров	18-19
Проблема когнитивных нарушений в современной деятельности врача	20-22
Н.Н. Грицай, Н.А. Кобзистая	20-22
Нейрогенная ротоглоточная дисфагия в остром периоде мозгового инсульта	23
С.М. Винничук	23
Ламотриджин в лечении эпилепсии у взрослых	24-25
Т.Ю. Носкова	24-25
Результаты PRoFESS: подтвердить, что комбинация АСК с дипиридамолом модифицированного высвобождения не уступает клопидогрелю, не удалось	26-27
Ю.В. Фломин	26-27
Актовегин в лечении заболеваний нервной системы	28-29
Ж.А. Афонина, Е.Е. Дадаева	28-29
Когнитивные нарушения и депрессия у больных пожилого возраста – дифференциальная диагностика и коморбидность	30-33
А.Е. Дубенко, В.И. Коростий	30-33
Современные нейропротекторные стратегии: применение нейропептидов в лечении двигательных и когнитивных нарушений	36-38
В.И. Скворцова, А.Б. Гехт	36-38
Трентал® – проверенный практикой корректор гемостаза и микроциркуляции: применение в клинике нервных болезней	38-39
Проблемы лечения фармакорезистентной эпилепсии	41
Т.А. Литовченко	41
Коррекция когнитивных и эмоциональных нарушений при хронической цереброваскулярной патологии	42-43
Н.А. Марута	42-43
Анализ эффективности препарата Тебантин при вертеброгенной патологии із компресійним корінцевим синдромом	44-45
Н.П. Громова, Л.І. Волкова	44-45
Итоги международной конференции по нарушению равновесия	48-51
Пролежни в неврологической практике: лечение и профилактика	53

## ПСИХІАТРІЯ

Тяжелая депрессия в современной психиатрии: определение целей терапии и новые возможности их достижения	5-7
И.Я. Пинчук, О.С. Чабан	5-7
Лечение первичной инсомнии	34-35

## ПСИХОТЕРАПІЯ

Антимиры большого сознания как рыночный продукт: галактические войны «церкви саентологии» на поле медицины и психотерапии	54-56
Е.Н. Волков	54-56
Психотерапия подростков с соматоформными расстройствами: интеграция когнитивных, бихевиоральных и психодинамических концептуально-методических подходов	58-60
И.А. Марценковский	58-60

**Тромбонет**  
клопидогрель 75 мг

Від національного виробника

Мозок

Серце

Судини

Ефективне сучасне анти тромботичне лікування

Вільний судинний плин

Фармак

Р.с. UA43150101  
Виробник ВАТ «Фармак»  
Україна, 04080, м. Київ, вул. Фрунзе, 63  
Тел./факс: (044) 239-19-44, www.farmak.kiev.ua

Ефективний. Вітчизняний. Доступний.

**Бісопрол**  
Bisoprolol

табл. 5 мг/10 мг №20

Обґрунтований вибір при артеріальній гіпертензії, ішемічній хворобі серця, хронічній серцевій недостатності

Високий індекс кардіоселективності

Швидкий ефект і контроль артеріального тиску впродовж 24 годин

Низька вартість тривалої терапії

Всього 1 раз на добу!

Бісопрол

Бісопрол

Бісопрол

20 таблеток 5 мг

10 мг

Молодість Вашому серцю!

Фармак

Виробник ВАТ «Фармак», Україна, 04080, Київ, вул. Фрунзе, 63, тел./факс: (044) 239-19-44, www.farmak.ua

«Медична газета  
«Здоров'я України XXI сторіччя»®

Адрес для писем: 03035, г. Киев,  
ул. Урицького, 45. Тел.: 391-54-71, 391-54-77.  
E-mail: zu@health-ua.com; www.health-ua.com

## Редакційна колегія

- Е.Н. Амосова**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, завідувача кафедри госпітальної терапії №1 НМУ ім. А.А. Богомольця
- О.Я. Бабак**, д.м.н., професор, директор Інститута терапії ім. Л.Т. Малої АМН України
- Г.М. Бутенко**, д.м.н., професор, академик АМН України, член-корреспондент НАН і РАМН, заступник директора по науковій роботі Інститута геронтології АМН України
- Б.М. Венцовський**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, завідувач кафедри акушерства і гінекології №1 НМУ ім. А.А. Богомольця
- А.П. Вікторов**, д.м.н., професор, завідувач відділу клінічної фармакології лабораторії функціональної діагностики ННЦ «Інститут кардіології ім. Н.Д. Стражеско» АМН України
- Ю.В. Вороненко**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, ректор НМАПО ім. П.Л. Шупика
- І.І. Горпинченко**, д.м.н., професор, директор Інститута сексопатології і андрології, головний сексопатолог МЗ України
- Ю.І. Губський**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, завідувач кафедри біоорганічної, біологічної і фармацевтичної хімії НМУ ім. А.А. Богомольця
- Д.І. Заболотний**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, директор Інститута отоларингології ім. А.І. Коломійченко АМН України, головний отоларинголог МЗ України
- Д.Д. Іванов**, д.м.н., професор кафедри нефрології Національної медичної академії післядипломного освіти ім. П.Л. Шупика, головний дитячий нефролог МЗ України
- В.Н. Коваленко**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, директор ННЦ «Інститут кардіології ім. Н.Д. Стражеско» АМН України, головний терапевт МЗ України
- В.В. Корпачев**, д.м.н., професор, завідувач відділу клінічної фармакології і фармакотерапії ендокринних захворювань Інститута ендокринології і обміну речовин ім. В.П. Комиссаренко АМН України
- В.Г. Майданик**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, завідувач кафедри педіатрії НМУ ім. А.А. Богомольця
- Ю.М. Мостовий**, д.м.н., професор, завідувач кафедри пропедевтики внутрішніх захворювань Вінницького національного медичного університету ім. Н.І. Пирогова
- В.З. Нетяженко**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, завідувач кафедри пропедевтики внутрішніх захворювань №1 НМУ ім. А.А. Богомольця
- В.І. Паньків**, д.м.н., професор, завідувач відділу профілактики ендокринних захворювань Українського науково-практичного центру ендокринної хірургії, трансплантації ендокринних органів і тканин МЗ України
- А.Н. Пархоменко**, д.м.н., професор, завідувач відділу реанімації і інтенсивної терапії ННЦ «Інститут кардіології ім. Н.Д. Стражеско» АМН України
- Н.В. Пасечникова**, д.м.н., професор, директор Інститута глазних захворювань і тканинної терапії ім. В.П. Філатова АМН України
- В.В. Поворожнюк**, д.м.н., професор, завідувач відділу клінічної фізіології і патології опорно-двигального апарату Інститута геронтології АМН України, директор Українського науково-медичного центру проблем остеопорозу
- Л.Г. Розенфельд**, д.м.н., професор, академик АМН України, вице-президент АМН України, заступник директора Інститута отоларингології ім. А.І. Коломійченко АМН України
- І.М. Трахтенберг**, д.м.н., професор, академик АМН України, член-корреспондент НАН України, завідувач відділу токсикології Інститута медицини праці АМН України
- Н.Д. Тронько**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАН і АМН України, директор Інститута ендокринології і обміну речовин ім. В.П. Комиссаренко АМН України
- Ю.І. Феценко**, д.м.н., професор, академик АМН України, директор Інститута фтизіатрії і пульмонології ім. Ф.Г. Яновського АМН України, головний пульмонолог і фізіатр МЗ України
- Н.В. Харченко**, д.м.н., професор, завідувач кафедри гастроентерології і дієтології НМАПО ім. П.Л. Шупика
- В.І. Цымбалюк**, д.м.н., професор, член-корреспондент АМН України, заступник директора Інститута нейрохірургії ім. А.П. Ромоданова АМН України
- В.П. Черных**, д.ф.н., д.х.н., професор, член-корреспондент НАН України, ректор Національного фармацевтичного університету

Е.Н. Волков, к.ф.н., Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Россия

# Антимиры больного сознания как рыночный продукт: галактические войны «церкви саентологии» на поле медицины и психотерапии



Е.Н. Волков

Увеличить привод тел.

Из планов саентологического центра

В предыдущих статьях о рационально-эмоционально-поведенческом (РЭП) подходе в консультировании и психотерапии я писал о том, каков у человека потенциал рациональности и разумности и как его можно использовать во благо homo sapiens. Очевидно, что люди способны являть и крайние примеры иррациональности и заблуждений, считая себя при этом счастливыми обладателями кристально чистого «Абсолюта» — не водки, а «Абсолютной Истины». Последняя имеет то общее с водкой, что в любом, даже малом количестве уже отравляет организм, а при неумеренном потреблении способна привести к тяжелейшим последствиям для здоровья и жизни в целом.

Я также указывал на то, что человек изначально находится в иррациональной ситуации в неопределенном мире, а до рациональности-разумности вынужден доходить посредством серьезных усилий, и не у всех это получается, да и нужные условия для этого чаще всего пока отсутствуют. С мозгами та же ситуация, что и с организмом в целом, — для оптимального использования и того, и другого необходимы и конкретные знания, и последовательные умелые действия, а это требует работы, разнообразных затрат, настойчивости и много чего еще. А надо еще овладеть профессией, сделать карьеру, выстроить отношения, прокормить семью и т. д. Естественно, что всегда находилось, до сих пор находится и еще долго будет находиться существенное множество людей, мечтающих получить «все сразу, даром и просто».

Такая «золотая жила» не могла не подвергнуться интенсивнейшей разработке, которая уже примерно столетие как приобрела индустриальный размах — от финансовых пирамид до «грабовых воскрешений». Не удивительно, а скорее закономерно, что «золотодобытчиками» в этой отрасли нередко выступают деятели с различными психопатологиями, прежде всего с симптомами психопатии, маниакальности, паранойи и с чертами антисоциальной личности.

Среди них периодически появляются супермены наглости и мошенничества, и к такому с полным основанием стоит отнести Рона Хаббарда — отца-основателя «церкви саентологии» (далее ЦС). Он уже более двадцати лет в могиле (по мнению адептов — отбыл на другую планету), а дело его живет и процветает настолько, что вызывает к активной деятельности всемирное «партизанское» движение сопротивления — Apoptosis, которое имеет и российское ответвление.

Лафайет Рон Хаббард, или ЛРХ, как его официально величают последователи, недоучившийся студент-физик, начал свою карьеру с бездарнейших фантастических «эпопей». Этот графоманский опыт вкупе с увлечением оккультизмом и наркотиками стал «краеугольным камнем», из которого выросли чисто фантазийные «дианетика — современная наука о душевном здоровье» и «саентология», а также тоталитарная империя-корпорация ЦС. Еще одним определяющим фактом биографии ЛРХ стал неудачный опыт

общения с психиатрами и психологами после Второй мировой войны, когда он пытался необоснованно получить почетную и денежную пенсию по «боевой контузии», которая, если и была, то совсем не боевая. Ложь ЛРХ не сработала, а ненависть к врачам осталась. Скорее всего, из этого факта и выросла агрессивнейшая саентологическая травля (другого слова не подберешь) психиатрии и психологии, для которой была создана специальная организация — ГКПЧ (Гражданская комиссия по правам человека, ССНР). Единственный человек, права которого фактически защищает эта организация, — уже покойный Л.Р. Хаббард.

Весьма типичным примером «продукции» этой ГКПЧ является брошюра «Психиатрия: индустрия смерти» (приложение к фильму с таким же названием) — пропагандистское издание, в котором психиатрия, психология и, соответственно, специалисты в этих областях обвиняются в тяжких преступлениях и обманах. Психиатрия изображается как сплошная черда жестокости и издевательств над людьми, и отношение Р. Хаббарда и саентологов к ней иначе как ненавистью назвать невозможно. Методы воздействия, которые используются в данном издании, относятся исключительно к «черной» пропаганде, а наиболее вероятные цели и результаты — возбуждение социальной розни и нетерпимости по признаку принадлежности к профессии.

Главным же и долговременным фактором патологической ненависти ЛРХ к психиатрам и психологам было то, что он в начале 1950-х годов решил запустить коммерческий проект как раз в сфере психического здоровья, которое было им названо «душевым» («духовным»), для «отстройки» от прямых конкурентов. Пребывание в госпитале на психиатрической комиссии, где он жаловался на развитие «суицидальных наклонностей» и «серьезное нарушение памяти», и чтение работ самого популярного фантаста в области психиатрии и психотерапии З. Фрейда, судя по всему, вдохновили ЛРХ на идею создания мошеннически-манипулятивной системы именно в этой области. Первоначально он создал опус «Дианетика», опубликованный, что характерно, в журнале фантастики. Затем последовала более всеобъемлющая «саентология», которая давала гораздо больше простора для изобретения все новых и новых «уровней духовного развития». Но попытки ЛРХ прямо вторгнуться в сферу науки и медицины вызвали такой шквал критики, что ему пришлось объявить свои «открытия» «религиозной философией», а свою коммерческую корпорацию назвать «церковью». И, правда, какие могут быть претензии в современном толерантном обществе к «религиозной философии» и к «церкви»?

На деле же ЛРХ распространил свои чудесные «открытия» за пределы «духовной сферы» на «очищение» тел, исцеление от наркомании и исправление преступников (программы «Очищение», «Наркокон» и «Криминон»). Выбранные направления развития саентологического бизнеса, особенно первые два, — наиболее типичные и популярные для всех современных

«мошенников-здоровотворцев». Борьба с наркоманией обеспечивает «благородный» общественный имидж и гарантированный круг клиентов, а «очищение» организма, проводимое по аналогии с очищением унитаза, обеспечивает еще более широкий круг потребителей и возможность уходить от ответственности при отсутствии результатов или негативных последствий.

Главные «фишки» ЛРХ заключались в следующем: всем своим идеям и «технологиям» он придает буквально галактическо-вселенский масштаб — другого у фантаста быть не может; объявляет ситуацию на Земле «войной галактических цивилизаций», в которой особую опасность представляют маркабианцы — члены Конфедерации Маркаб (несколько звездных систем в области Полярной звезды); а людей расчленяет на «тела из мяса» и «тэтано» — «бессмертных духовных существ», «заточенных» в человеческие тела злым галактическим правителем Ксену 75 млн. лет назад. Космические оперы «научной» фантастики оказываются у ЛРХ воспоминаниями о якобы реальных галактических событиях, которые можно вскрыть с помощью «одитинга» — допроса (другого слова к этой процедуре не подобрать) клиента в состоянии полугипнотического транса.

И что это все до боли напоминает? Мифологические построения Фрейда, конечно же. Так и подмывает сказать: Хаббард — это Фрейд второй половины XX века, такой же писатель-фантаст, так же решившийся на жанровое мошенничество — издать свои графоманские фантазии под соусом «научных открытий». Каждому времени — свои сказки и свои сказочники.

Зигмунд Фрейд в свое время додумался до распространения древнегреческих мифологических схем лишь на масштаб земной культуры и цивилизации, тогда как Лафайет Хаббард размахнулся по максимуму — действительно, сочинять так сочинять! Есть и еще одна существенная черта, роднящая этих двух фантастов — наркомания, что во многом объясняет их фантазийно-графоманскую плодовитость. Смею утверждать, что по качеству и смыслу тексты Фрейда и Хаббарда ничем друг другу не уступают — или не превосходят друг друга, как кому нравится. И то, и другое — бессистемный набор анекдотов и выдумок, накрученный на жесткую схему оккультной, по сути, «технологии» и структурированный произвольной интерпретацией, которая подчинена одному принципу — соответствовать галлюциногенным «откровениям» «пророков».

Когда нобелевский лауреат биолог П. Медовар назвал психоанализ «самым успешным мошенничеством XX века», то он, скорее всего, был не в курсе экспансии ЦС. Хочется надеяться, что саентология так и не сможет создать себе такой имидж и обеспечить такой пиар, чтобы занять в общественном сознании позиции, сравнимые с психоаналитической эпидемией, иначе это сознание, как известный конь Боливар, не выдержит двоих. Видимо, пора уже ставить вопрос не только об эпидемии наркомании, но и об эпидемиях наркоманских фантазий, заражающих вроде бы здравомыслящих людей.

Какую опасность представляют для профессиональной медицины и психотерапии, а также для пациентов и прочего населения идеологические и организационные конструкции типа хаббардовских? И каким образом они осуществляют свою экспансию, приводя к эпидемическому заражению бредовыми идеями умов сотен тысяч, даже миллионов людей?

Опасности в целом общеизвестны. Для профессионалов, медицинских организаций и компаний подобные мошеннические структуры, особенно столь агрессивные, как ЦС, означают отвлечение сил и средств на борьбу с дезинформацией и клеветой (достаточно вспомнить просто дикую историю с компанией дискредитации антидепрессанта прозак со стороны ЦС), а также увеличение усилий и затрат на спасение тех больных, которые поверили мошенникам.

Для больных людей деятельность ЦС и отдельных саентологов означает необоснованный отказ от своевременной и адекватной медицинской помощи, ухудшение здоровья в процессе непрофессиональных процедур «одитинга» и «очищения».

И у больных, и у здоровых людей, поверивших в саентологию и в ЦС, массово возникают серьезные нарушения личного и социального благополучия, рушатся семьи, страдает карьера или учеба, возникают тяжелые формы социальной зависимости.

Что же касается методов экспансии и вербовки, а также инструментов удержания адептов в своих сетях, то они подробно излагаются ниже. Так получилось, что недавно мне довелось целый месяц проводить экспертное исследование большого комплекса саентологических текстов и документов, охватывающих практически все аспекты деятельности ЦС. Основные выводы этого исследования предлагаются вашему вниманию.

ЦС рекламирует и продвигает свою деятельность и свои услуги как возможность получить доступ к самым передовым способам улучшить общение, здоровье, способность учиться, добиться более успешной карьеры или лучшей жизни. Именно такие обещания выдвигаются на первый план как в рекламных материалах, так и в непосредственном общении с потребителями, привлеченными в ЦС либо рекламой, либо отзывами знакомых, коллег или родственников.

В качестве средств (технологий) достижения указанных целей предлагается обучение «дианетике» и «саентологии» — концепциям и методикам, созданным американским писателем-фантастом Л. Ронем Хаббардом в период с конца 40-х до середины 80-х годов прошлого века. Им же были написаны многочисленные детальные инструкции как по методикам и формам обучения, так и по функционированию организаций, распространяющих соответствующие услуги. Л.Р. Хаббардом были также разработаны методы, фактически претендующие на оздоровление и лечение, — «одитинг», являющийся по всем признакам сильнодействующей психотерапевтической процедурой, и программа «Очищение», представляющая из себя интенсивные

физиологические воздействия (многочасовая сауна и бег) в сочетании с массивным приемом витаминов и минеральных комплексов.

Весь комплекс идей и методик Л.Р. Хаббарда описывается им самим и его последователями в амбивалентном (двойственном) стиле: и как якобы исключительно научные, основанные на тщательных исследованиях и экспериментах, и как религиозные прозрения (откровения). Услуги, предлагаемые соответствующими хаббардистскими (саентологическими) центрами, рекламируются для массового потребителя как обычные рыночные продукты, но связанные с самыми лучшими достижениями науки «в области человеческого разума и духа». В действительности в саентологии навязывается нерегламентированное, неподконтрольное и непрофессиональное применение различных психотехник и их модификаций без обеспечения прав и безопасности клиентов, а также некачественные и не прошедшие проверку и лицензирование образовательные и медицинские услуги.

Акцент на «религиозную» сторону саентологии возникает и педалируется представителями саентологических организаций преимущественно только в отношениях с государственными органами и общественностью, когда ставятся вопросы о коммерческой, образовательной и медицинской составляющих саентологических концепций и практик. Двойственность презентации саентологии, таким образом, оказывается явно связанной с двойственностью основных целевых аудиторий: первую составляют потребители платных саентологических услуг, для которых делается упор на «научность» и потребительскую ценность этих услуг; вторую — представители государственных органов и общественности, особенно в тех случаях, когда возникают вопросы о нарушениях законов со стороны саентологических организаций.

Терминология и тематика содержания саентологических текстов (текстов Л.Р. Хаббарда) в абсолютно преобладающей степени является развернутой рекламой или описанием «научно обоснованных» саентологических потребительских услуг, которые постоянно сравниваются с состоянием «гуманоидных» наук, прежде всего психиатрии, психологии и медицины, и противопоставляются им как существенно превосходящие последние. Психиатрия, психология и медицина упоминаются в работах и инструктивных документах Хаббарда исключительно в негативном контексте, он приписывает им, особенно психиатрии, тяжкие преступления и даже ответственность за фашизм, коммунизм и Вторую мировую войну. Эта линия в его текстах представляет собой, по существу, незаконный метод маркетинговой войны против основных конкурентов на рынке, который тот выбрал для экспансии своего бизнеса.

Саентологические тексты с тематикой и терминологией строго религиозного содержания занимают как в исследованных материалах, так и в известных комплексах текстов Хаббарда незначительное место, что свидетельствует об их второстепенной и преимущественно пиаровской и пропагандистской функциях.

Практически единственным постоянно присутствующим традиционным религиозным мотивом в работах Хаббарда и в пропагандируемой в ЦС идеологии является эсхатологическая тема, то есть тема судьбы мира («конца света»). Будущее Земли, по его утверждению, полностью зависит от того, насколько люди будут осваивать «дианетику» с «саентологией» и проходить «одитинг» и «Очищение». В контексте исследованного комплекса документов эта тема выступает как прием продвижения соответствующих товаров и услуг, то есть является в преобладающей степени рекламным и маркетинговым

приемом, а не автономным предметом религиозной веры.

Комплекс представленных на исследование текстов Л.Р. Хаббарда в целом выступает прежде всего как описание изобретенных им продуктов и услуг в жесткой связи с инструкциями по их освоению и потреблению и с системой их продажи, рекламирования и продвижения на рынок, то есть как предпринимательский коммерческий проект с конкретной номенклатурой продукции, с агрессивным маркетингом и чрезвычайно авторитарной корпоративной культурой.

«Дианетика» и «саентология» вместе со всеми включаемыми в их состав продуктами (книги, Е-метры) и услугами (учебные курсы, семинары, «одитинг», «Очищение») являются зарегистрированными торговыми марками, то есть прежде всего коммерческими комплексами со специфической системой их рекламного и маркетингового оформления и продвижения. Специфичность этого рекламного-маркетингового приема, прослеживаемого во всех текстах Хаббарда, состоит в философско-религиозной риторике, то есть в словесно-терминологическом оформлении соответствующих продуктов и услуг. Эта философско-религиозная риторика связана исключительно с коммерческим продвижением торговых марок «саентология» и «дианетика», а также с маркетингом и с менеджментом созданных им и его последователями организаций, и не носит самостоятельного и самостоятельного характера.

Исследование позволило также определить, что, помимо комплекса коммерческих услуг и продуктов, Хаббардом была разработана детальная технология агрессивных продаж, предусматривающая максимальное использование манипулятивных техник и всех видов социального давления. В исследованных документах присутствуют упражнения по «жесткой продаже», а предложения проводить «делкатные продажи» рассматриваются как действия «подавляющих личностей». Хаббардом была также создана так называемая «административная технология», которая является по всем признакам крайней формой авторитарного менеджмента и выполняет функции как системы чрезвычайно жесткого, практически роботизированного контроля работы сотрудников саентологических организаций, так и системы интенсивного социально-психологического воздействия на этих сотрудников также в качестве адептов саентологии.

За прикрытием беспринципной рекламы и «пиара» саентология на деле является прибыльным предприятием, которое под видом помощи систематически эксплуатирует надежды, потребности и слабости тех, кого оно вовлекает в сферу своего воздействия. Это предприятие действует, торгуя сомнительными услугами и двусмысленной продукцией, чтобы трудно было доказать наличие мошенничества, затем использует методы социально-психологической манипуляции, чтобы заменить истину и факты субъективной уверенностью и преданностью организации. В итоге те, кто поддался такому воздействию, проявляют в своем поведении все признаки глубокой социальной зависти и начинают бездумно защищать антигуманную и антиправовую деятельность саентологических организаций, отказываясь осознать вовлеченность в обман и манипуляции. В этом нарушении способности адекватно оценивать свое поведение с моральной, правовой и рациональной точек зрения и проявляется главный ущерб для потребителей саентологии и для членов организации.

Реклама услуг и продуктов ЦС, как и любой другой организации, является вводящей в заблуждение как минимум в двух важнейших отношениях. Потребителям обещается решение их насущных жизненных проблем, а в действительности

им продаются только «дианетика» и «саентология» сами по себе без каких-либо гарантий ожидаемых потребителями результатов, но об отказе от таких гарантий потребители узнают уже находясь под воздействием организации. Второй неожиданностью для потребителей становится агрессивное вовлечение их в члены или сотрудники саентологических организаций, и об этой перспективе в рекламе саентологических услуг всегда умалчивается. Потребители саентологических услуг и продуктов, таким образом, вместо получения рекламируемых результатов вовлекаются в исключительно односторонний обмен и в обман, в результате которого они не получают ничего и одновременно становятся источниками финансирования и расширения саентологического бизнеса, то есть подвергаются мошеннической эксплуатации.

Претензия саентологии на то, чтобы быть религией, — всего лишь одно из средств защиты коммерческого предприятия от ответственности и подотчетности. Другим таким средством является неопределенность продукции данного предприятия. Она связана с его существованием только лишь в качестве субъективного состояния потребителя, подвергаемого в процессе потребления интенсивному давлению и манипулированию. Эта неопределенность — в правовом отношении слабый пункт, который Хаббард увидел, использовал в своих интересах и еще больше запутал, смешав его с религией. Чтобы уклониться от внимательного изучения и правовой ответственности, саентология стремится сойти просто за еще одну церковь или группу самоусовершенствования с похвальными целями и программами.

Л.Р. Хаббард, выбросив на рынок неопределяемые услуги и непроверенные продукты, которые к тому же преподносятся как элементы религии и результатами которых являются расплывчатые субъективные состояния, создал в виде саентологических организаций коммерческие и вербовочные машины, практически свободные от юридической ответственности, если к ним не применяются адекватные экспертные и правовые подходы.

Исследованный комплекс документов ЦС отражает полное соответствие деятельности данной организации всем охарактеризованным выше компонентам того бизнеса и менеджмента, который отражен в текстах Хаббарда. Результатом такого соответствия является возникновение и функционирование системы интенсивного социально-психологического воздействия, прежде всего манипулятивного, на всех лиц, вовлеченных в сферу деятельности ЦС, а также сопряженной с этим воздействием такой системы социально-психологической эксплуатации данного круга лиц, которая существенно нарушает условия безопасности жизни и деятельности указанных лиц.

Выявлены следующие характеристики как системы воздействия на лиц, вовлекаемых в деятельность ЦС, так и системы использования (эксплуатации) таких лиц в интересах данной организации.

Воздействие начинается с привлечения внимания потенциальных потребителей («временных членов») или потенциальных сотрудников («постоянных членов») ЦС к продуктам и услугам, объединенным торговыми марками «саентологии» и «дианетики». Для этого в ЦС используются два основных приема. Первый заключается в обещании достижения наиболее актуальных и желанных для каждого человека целей: здоровья, успеха, счастья, взаимопонимания, приобретения наиболее ценных для жизни и общения навыков. Этот прием позитивного стимулирования используется при опосредованном воздействии через текстовую рекламу, размещаемую в СМК или распространяемую в виде рекламных листовок и брошюр.

Второй прием состоит в негативном стимулировании — в запугивании через выявление «серьезных проблем» при проведении саентологического тестирования. В таком случае для первичного контакта используется обещание дать человеку ценную информацию о нем самом, да еще и бесплатно. В дальнейшем на всех этапах воздействия можно проследить сочетание позитивной и негативной форм стимулирования, то есть чередование многочисленных вариантов запугиваний с обещаниями решения всех проблем и достижения абсолютного счастья. Существенной чертой такой стратегии и тактики воздействия является манипулирование эмоциями и создание непрерывного эмоционального напряжения и постоянных колебаний между полярными эмоциями. Весьма характерно, что эта составляющая саентологического воздействия проявляется на самых первых этапах обработки потребителей.

Лица, доверившиеся либо позитивной рекламе, либо негативным результатам тестирования и вовлеченные в сферу дальнейшего воздействия ЦС, сталкиваются уже с более интенсивными и хорошо отработанными технологиями и методами, которые носят полностью организованный и тотальный характер, то есть они тщательно прописаны в инструктивных документах и нацелены на исключение любой возможности избежать их применения.

Саентология представляет себя как способ улучшить общение, здоровье, способность учиться, добиться более успешной карьеры или лучшей жизни. Ничем подобным саентология не является, это приманка для продажи фальсифицированного продукта. При тщательном контролируемых условиях потребителей учат не подвергать сомнению эти претензии. Они узнают множество причин, по которым их образование менее важно, чем изучение саентологии; их карьера менее важна, чем служение саентологии; их семья менее важна, чем очищение планеты.

Ключевые слова типа «общение», «наркотики», «образование», «менеджмент», «религия», «свобода» и т. д. являются «кнопками» (зацепками для манипуляций), привлекающими и направляющими внимание. Нападая на противников саентологии как на проявляющих терпимость к наркотикам, выступающих против образования и так далее, саентология стремится:

- отвлечь внимание от критической оценки самой саентологии;
- создать не вызывающее сомнений основание для предположения, что саентология эффективна, уместна и важна для этих проблем;
- дискредитировать и опорочить противников;
- запугать, устроить внутренних инкомыслящих;
- и рекламировать «кнопки» (зацепки для манипуляций), благодаря которым можно получить новое «сырье» (публику) и объекты группового контроля.

Для саентологии конкурентами и противниками оказываются практически все важнейшие социальные институты: наука, образование, медицина, семья (если она не одобряет идеи Хаббарда), средства массовой коммуникации (если они не пишут положительные статьи о саентологах) и любое правительство и правоохранительные органы, не позволяющие саентологам беспрепятственно нарушать законы. Примером отношения Хаббарда к государственным органам может служить его утверждение, что работники секретных подразделений правительственных учреждений или вооруженных сил являются сумасшедшими, «поскольку работающих там людей часто подвергают психиатрической обработке, что затем стирают из памяти, и это можно обнаружить только с помощью Е-метра».

В саентологической среде человек узнает, что он либо саентолог, либо «вог»,

Продолжение на стр. 56.

Е.Н. Волков, к.ф.н., Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Россия

# Антимиры большого сознания как рыночный продукт: галактические войны «церкви саентологии» на поле медицины и психотерапии

Продолжение. Начало на стр. 54.

уничужительный и расистский термин, применяемый для несаентологов, характеризуемых в качестве людей, которые даже не пытаются познать истину. Это и есть реальный курс обучения и главная идея.

Вместо доказательств и научной обоснованности просто говорится, что «это работает» в саентологии, причем, чтобы убедить людей, что это действует, применяется социальное давление и постепенно создаются все более серьезные помехи для способности человека рационально и адекватно оценивать информацию. В результате последователи саентологии не замечают даже очевидно абсурдных утверждений Р. Хаббарда, к тому же выделенных заглавным шрифтом, как, например, «...реакция на радиоактивное излучение обусловлена исключительно, целиком и полностью разумом. (...) панические разговоры о радиации являются источником лучевой болезни в современном мире». Другим источником любых болезней, по утверждению Р. Хаббарда, является состояние ПИН («потенциальный источник неприятностей»), то есть общение с ПЛ («подавляющей личностью» — так называют в ЦС всех критиков и противников саентологии): «Существует два стабильных данных, которые должны быть известны каждому, и каждый должен понимать их, а также знать, что они истинны, для того чтобы добиваться результатов при работе с человеком, связанным с подавляющими личностями. Вот эти данные:

1. Любая болезнь (в большей или меньшей степени) и любые случаи, когда кто-то вследствие неоптимальных действий испортил все дело, происходят непосредственно и только от состояния ПИН.

2. Для того чтобы избавиться от этого состояния, требуется выполнить три основных действия: обнаружить; уладить отношения или разорвать отношения».

Вот оно, основное «открытие» ЛРХ в области медицины и психотерапии — все болезни и неприятности возникают исключительно от соприкосновения с критиками его опусов. А единственное средство излечения — стать безвольным винтиком в тоталитарной машине ЦС и порвать отношения со всеми, кто с таким «лекарством» не согласен.

Подобного рода утверждения не только в большом количестве присутствуют во многих текстах Хаббарда, но и составляют фактически основу всех его «открытий», которые преподносятся как высочайшие достижения человеческого разума.

Принуждение, с помощью которого достигается этот эффект игнорирования абсурда, осуществляется скрытыми, манипулятивными методами. Создается среда, в которой саентологи индоктринируют и контролируют сами себя, а также убеждают друг друга, что все это было их собственным свободным выбором и решением. В качестве сплоченной группы они навязывают такие идеи, как условие дружбы и принадлежности к «избранным».

Саентология придает тоталитарному контролю над членами своей группы видимость нормальности, превратив этот контроль в центральное звено групповой

идеологии и восприятия, определяя его в качестве хорошей вещи, возражать против которой можно только в том случае, если у тебя имеются отклонения от нормы. Для этого предлагается образ вождения автомобиля, где человек обязательно контролирует управление автомобилем и делает это либо хорошо, либо плохо. Этот образ распространяется на любые социальные группы и используется для оправдания необычайно высокого уровня контроля членов саентологической группы.

Для понятия лояльной оппозиции в саентологии места нет. Любое сопротивление контролю или расхождение во взглядах трактуется как ошибка и/или оппозиция самой группе. Таким образом, карьера в пределах саентологической группы функционирует как своего рода обучение повиновению, которое, как предполагается, человек усваивает и подтверждает.

Основной метод саентологического воздействия — манипуляция групповым согласием. Создается управляемая социальная среда, в которой для того чтобы быть лояльным по отношению к друзьям, нужно уверовать в самые удивительные вещи и совершать вредные для себя и своих близких действия.

Саентология создает социальную среду, которая постепенно и завуалированно соблазняет нормальных, хороших людей в согласие между собой, основанное на самообмане, в результате чего они начинают считать себя элитой, владеющей уникальными единственно правильными ответами. Реальный результат — зависимость от группы и уязвимость по отношению к ее контролю и эксплуатации.

Применяемую в саентологии систему технологий и методов воздействия, таким образом, в целом можно охарактеризовать как суггестивно-директивную, агрессивную, манипулятивно-пропагандистскую, дезинформирующую и дезориентирующую. Основной социально-психологический результат этой системы воздействия —

формы социальной зависимости разной тяжести у значительной части adeptов.

Что можно с этой бедой сделать, как ей противостоять? Самое действенное средство, как всегда, — профилактика, в данном случае в виде информирования и просвещения о сути подобных организаций и их «гуру», начиная со школьной скамьи. Необходимо обучать уже действующих врачей и психотерапевтов, а также студентов-медиков критериям распознавания подобных мошенничеств и специфике работы с теми пациентами, которые оказались жертвами манипуляций. И в этом деле невозможно обойтись без освоения социологического и социально-психологического анализа, который на конкретном примере представлен выше.

Насколько важны даже простая информированность и внимательное отношение к фактам в таких случаях, иллюстрирует пример «Вестника Московского городского научного общества терапевтов», в целом очень профессионального и критичного издания, которое года полтора назад опубликовало очередную антипсихиатрическую фальшивку саентологов на своих страницах. Самое парадоксальное, что «Вестник МГНОТ» славится последовательной политикой разоблачения всяческих мошенничеств и псевдонаук в области здравоохранения. Только письмом главному редактору позволило как-то поправить ситуацию, поскольку было обещано опубликовать мои комментарии в одном из последующих номеров.

Еще раз повторю — стандартных знаний и навыков врачей и психотерапевтов недостаточно для активного и эффективного противостояния манипулятивно-мошенническим культам, в этом деле нужно дополнительное образование и специализация. Подробный рассказ о методах противостояния деструктивным культам и о подходах к консультированию и реабилитации их жертв — в следующих статьях.



## Анкета читателя

Для получения тематического номера газеты заполните анкету и отправьте по адресу:

«Медична газета «Здоров'я України», ул. Урицкого, 45, оф. 707, г. Киев, 03035

Укажите сведения, необходимые для отправки тематического номера «Неврология. Психиатрия. Психотерапия»

Фамилия, имя, отчество .....

Специальность, место работы .....

Индекс .....

город .....

село .....

район ..... область .....

улица ..... дом .....

корпус ..... квартира .....

Телефон: дом .....

раб. ....

моб. ....

E-mail: .....

## Нам важно знать Ваше мнение!

Понравился ли вам тематический номер «Неврология. Психиатрия. Психотерапия»? .....

Назовите три лучших материала номера .....

1. ....

2. ....

3. ....

Какие темы, на ваш взгляд, можно поднять в следующих номерах? .....

Публикации каких авторов вам хотелось бы видеть? .....

Хотели бы вы стать автором статьи для тематического номера «Неврология. Психиатрия. Психотерапия»? .....

На какую тему? .....

Является ли для вас наше издание эффективным для повышения врачебной квалификации? .....